

Azioni volte al miglioramento  
dell'integrazione del Global Compact  
e dei suoi Dieci Principi nella strategia  
del nostro Studio legale

## **Dichiarazione MP**

Legance partecipa formalmente al Global Compact delle Nazioni Unite da Agosto 2018 e sostiene con orgoglio i Dieci Principi fondamentali.

Attraverso l'attuazione di un modello aziendale basato sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale perseguiamo quotidianamente i valori sottostanti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Nel confermare l'adesione di Legance ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anti-corruzione, ho il piacere di illustrare le nostre azioni volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact e dei suoi Dieci Principi nella strategia, cultura e operatività quotidiana del nostro Studio legale.

Condivideremo inoltre queste informazioni con i nostri clienti, collaboratori, professionisti e *partner* commerciali.

Cordialmente,

**Alberto Maggi**, *Managing Partner*  
*Legance - Avvocati Associati*

**MILANO**  
Via Broletto, 20  
20121 - Milano  
+39 02 89 63 071

**ROMA**  
Via di San Nicola da Tolentino, 67  
00187 - Roma  
+39 06 93 18 271

**LONDRA**  
Aldermay House, 10-15  
Queen Street, EC4N 1TX - London  
+44 (0)20 7074 2211

**NEW YORK**  
780 Third Avenue  
New York, NY - 10017  
+1 (212) 203 2255

Legance - Avvocati Associati ed i suoi soci non sono sottoposti alla regolamentazione della Solicitors Regulation Authority ("SRA") ed il piano assicurativo obbligatorio previsto dalla SRA non è loro applicabile (sono viceversa coperti da un apposito piano assicurativo italiano). Una lista dei soci di Legance - Avvocati Associati è consultabile presso l'ufficio di Londra, in Aldermy House, 10-15 Queen Street Londra EC4N 1TX, oppure all'indirizzo : <http://www.legance.it/eng/index.htm>  
Legance LLP fornisce consulenza solo su materiale di diritto italiano.

# Communication on Progress 2021

23|08|2019 - 19|05|2021

## Principi sui Diritti Umani

**Principio 1:** alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

**Principio 2:** alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

## 1. Valutazione, politiche, obiettivi

Legance adotta un proprio codice etico e porta avanti un proprio programma di responsabilità sociale incentrato sul principio della legalità e sul rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo nelle attività di impresa.

Per rendere più efficaci le proprie iniziative lo Studio ha scelto di istituire un Comitato interno, il Comitato CSR, coordinato dalla *partner* Cecilia Carrara e composto da professionisti e staff, che segue lo svolgimento delle iniziative e si occupa della pianificazione ed individuazione di nuovi progetti. Affiancano il Comitato nella realizzazione dei singoli progetti un numero sempre crescente di professionisti, coinvolti in tali iniziative in funzione delle proprie specifiche competenze professionali.

Al fine di orientare le attività legate alla *Corporate Social Responsibility*, lo Studio ha condotto una *survey* interna nel mese di ottobre 2020, rivolta a tutti i professionisti e membri dello staff come strumento di comprensione del livello di conoscenza e gradimento delle iniziative di CSR portate avanti sinora.

I dati numerici ci mostrano quanto segue:

- > risulta evidente la volontà da parte della maggior parte dei partecipanti alla *survey* di intervenire a seminari organizzati dallo Studio su temi legati alla responsabilità sociale, alla formazione, a testimonianze dirette e a partecipare ad attività *pro bono*;
- > gli argomenti che più appassionano sono la tutela dell'ambiente (61% delle risposte), diritti umani (58%), pari opportunità (52%) e lotta alla corruzione (27%);
- > un dato rilevante è emerso inoltre in merito all'interesse a partecipare ad attività di volontariato organizzate direttamente dallo Studio: le aree di maggiore coinvolgimento sono la formazione (58%), l'assistenza ai rifugiati (36%) e agli *homeless* (26%) e la tutela del decoro urbano (49%).

Legance ha implementato inoltre una *check-list* e delle linee guida per le imprese che vogliano strutturare una propria attività di CSR o che vogliano effettuare una *due diligence* sulle attività già in essere, da utilizzare in sede di operazioni straordinarie ovvero come strumento di *compliance*, per esempio per il monitoraggio e la gestione della propria catena di fornitura.

## 2. Implementazione

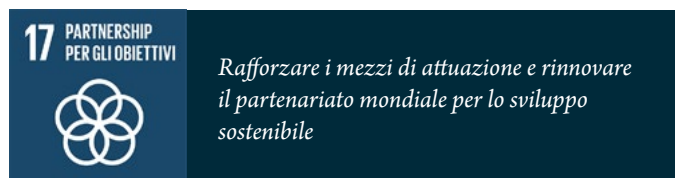
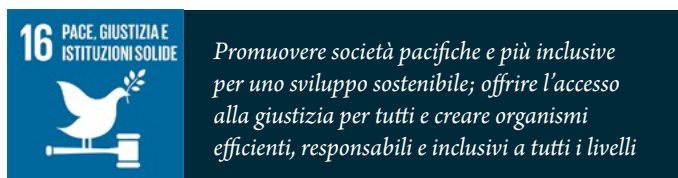
### Il programma di Corporate Social Responsibility

Il programma di *Corporate Social Responsibility* è coordinato dal Comitato CSR, presieduto dall'Avv. Cecilia Carrara, con un autonomo *budget*, che riporta al *Managing Partner* e al Comitato di Gestione. L'attività del Comitato si delinea in due direzioni: da un lato, lo svolgimento di attività *pro bono* volte ad offrire assistenza legale gratuita a beneficio di persone e comunità meritevoli e bisognose di supporto legale che non possono sostenere il costo di tali servizi, nonché di organizzazioni che sostengono tali soggetti; dall'altro, attività di ricerca e convegnistica, senza scopo di lucro, in tema di diritti dell'uomo e principio della legalità e con un focus particolare sul principio ESG 16.

Con l'istituzione del Comitato CSR Legance esprime la volontà di dare un contributo, professionale e umano, di contribuire alla creazione di un sistema legale e sociale più equo e giusto.

Il programma prevede varie attività, tutte svolte a titolo gratuito, che comprendono:

- > attività di natura legale, di consulenza e assistenza, sia in materie delle quali lo Studio si occupa abitualmente, sia in altre, specie nell'ambito dei diritti umani;
- > iniziative, di carattere giuridico e non, da promuovere congiuntamente ai propri clienti nella sfera degli *shared value*, quali tavole rotonde, *webinar* e *work-shop*;
- > donazioni e sponsorizzazioni (ad esempio, l'istituzione di borse di studio a favore di studenti provenienti da Paesi emergenti, la sponsorizzazione di eventi sportivi, etc.), in stretta collaborazione con Ri-Diamo, Onlus nata nel 2019 da un gruppo di soci dello Studio che porta avanti iniziative di *fund raising* e di volontariato diretto;
- > raccolta di testimonianze ed esperienze, anche attraverso l'organizzazione di incontri rivolti ai professionisti e allo staff, che conducono alla riflessione e al confronto, con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sui temi ESG e, in particolare, in linea con gli obiettivi 16 e 17.



A titolo esemplificativo delle iniziative dello Studio, si segnalano:

- > Realizzazione della **Guida alla Salute** con l'**Associazione Antigone e MSD Italia**. Legance ha collaborato con l'Associazione Antigone e la Direzione *Legal e Compliance* di MSD Italia per la realizzazione di una "Breve guida all'esercizio del Diritto alla salute in Italia". La Guida contiene le informazioni essenziali su diritti e doveri per lo straniero che si trova sul territorio italiano ai fini della fruizione dell'assistenza sanitaria pubblica. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire un supporto informativo di agevole fruizione per le fasce più vulnerabili della popolazione e per gli operatori sanitari che si trovino a interagire con esse sul fronte della tutela della salute.



> Eventi e tavole rotonde

**Webinar** 11 giugno 2020 - **"Sostenibilità in tempi di Covid-19"** dialogo con Elizabeth Salini (*Corporate Social Responsibility Director presso Webuild*).

**Webinar** 25 novembre 2020 - **"ITALY PRO BONO DAY"** - Terza edizione. Legance insieme a CILD, CSVnet, PILnet, *European Pro Bono Alliance*, *European Pro Bono Initiative*, *TrustLaw* e alcuni studi, ha organizzato la terza edizione dell'Italy Pro Bono Day. L'evento si inserisce nell'ambito della terza edizione della *European Pro Bono Week*, che si è svolta dal 23 novembre 2020, in oltre 15 capitali europee. Cecilia Carrara, è stata relatrice al seminario pomeridiano dedicato ai risvolti della crisi emergenziale e agli scenari futuri; Gabriele Capeocchi, *partner* Legance e Lucio Scudiero, *managing associate* Legance, sono intervenuti nelle sessioni di formazione legale rivolte ad ONG ed Enti del Terzo Settore.



**Legance** **enel**

Giovedì 10 dicembre  
Dalle ore 15.00 alle ore 16.00

**Che cos'è la sostenibilità in Enel?**

Un dialogo sulla trasparenza, sulla coerenza tra corporate purpose, cultura aziendale e corporate governance e obiettivi di lungo periodo.

Ne parleranno:  
Maria Cristina Papetti, Head of Global Sustainability Infrastructure & Networks - Enel Group  
Edoardo Marcenaro, Head of Legal and Corporate Affairs - Enel Global Infrastructure & Networks

Moderata da Cecilia Carrara

Vi aspettiamo!

**Webinar** 10 dicembre 2020 **"Che cos'è la sostenibilità in Enel?"** in cui sono intervenuti Maria Cristina Papetti, *Head of Global Sustainability Infrastructure & Networks* presso Enel Group ed Edoardo Marcenaro, *Head of Legal and Corporate Affairs Enel Global Infrastructure & Networks*.

**Webinar** 31 marzo 2021 **"Niente e così sia. Intervista a Lucia Goracci, giornalista e inviata di guerra della Rai"**. Lucia Goracci ha vissuto in prima linea alcuni degli avvenimenti che hanno segnato la storia degli ultimi decenni e, nel corso di questo incontro, ne ha commentati alcuni, quali il viaggio del Papa in Iraq e la revoca da parte della Turchia alla Convenzione di Istanbul sulla prevenzione e la lotta alla violenza contro le donne.



**save the date**

Intervista a Lucia Goracci, giornalista e inviata di guerra della Rai.

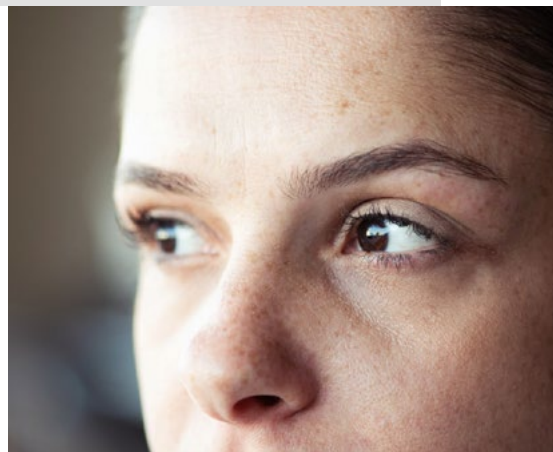
**31 MARZO 2021 / ORE 18.00**

**Webinar** 13 aprile 2021 "Human Rights Due Diligence. Legal news and best practices for Corporations". Tavola rotonda, moderata da Cecilia Carrara, cui hanno preso parte Priscilla Robledo, *Campaigner* presso *The Good Lobby*, Patrick Spath, *Partner* di Morrison & Foerster LLP Gemma Andreone, *Senior Research* per il *Italian National Research Council* (CNR) e Maria Pia Sacco, *Senior Legal Advisor Legal Policy & Research Unit* presso *l'International Bar Association*.

## Human Rights Due Diligence Legal news and best practices for corporations

APRIL 13TH 2021

2.30 PM - 4.00 PM CET



**Legance ha inoltre sottoscritto i seguenti Memorandum of Understanding:**



- > con **IBBY, International Board on Book for Young People** organizzazione internazionale *no profit* che ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra libri e giovani generazioni. Il *Memorandum* prevede tra l'altro:
  - » l'organizzazione e la gestione congiunta di eventi e iniziative di formazione;
  - » supporto e sponsorizzazione di singoli progetti, eventi ed iniziative portati avanti da Ibbby, quali ad esempio quello di **Bill Biblioteca della Legalità**. Bill, nata nelle Marche, a Isola del Piano, all'interno della "Fattoria della legalità" (un bene confiscato alla criminalità organizzata), costituisce oggi una solida realtà in diversi territori italiani. Il progetto lega una rete di istituti scolastici, biblioteche, editori, associazione magistrati, avvocati e altri enti impegnati sui temi della lettura e della responsabilità; fa viaggiare i libri all'interno di valigie che vengono portate nelle scuole, nelle biblioteche o in altre istituzioni con lo scopo di discutere, parlare e costruire ponti di dialogo sui temi della legalità, della giustizia, della libertà, dei diritti, intesi in maniera ampia: contrasto alle mafie, rispetto di sé stessi, degli altri e del mondo che abitiamo, l'importanza della cultura e dell'istruzione.

BILL prevede due percorsi paralleli:

- > la formazione agli adulti che dovranno attirare l'attenzione dei ragazzi avvicinandoli ai testi scritti;
- > l'attivazione di una biblioteca circolante che arrivi nelle scuole che hanno aderito al progetto e fruito della formazione.

Legance nei mesi di aprile e maggio ha partecipato a due sessioni di formazione del corpo insegnanti e dei bibliotecari parlando di immigrazione e Costituzione nel primo, di diritto dello sport nel secondo.

Insieme ad Ibby sta inoltre promuovendo l'idea della Biblioteca circolante in valigie all'interno delle carceri minorili. A tal fine Legance ha messo in contatto Ibby con Antigone (Associazione per i diritti e le garanzie nel sistema penale) e presentato il progetto al capo del Dipartimento per la giustizia Minorile e di Comunità che ha accolto con entusiasmo l'iniziativa.



- > con la **Loyola University School of Law**, per una collaborazione finalizzata al supporto della School of Law.  
Il *Memorandum of Understanding* prevede, tra l'altro:
  - » un contributo da parte di Legance per le tasse e le spese degli studenti, nonché per i costi di soggiorno durante la permanenza nel campus di Roma da parte di uno studente del programma PROLAW che proviene da una specifica area geografica;
  - » l'offerta di un tirocinio a Roma o a Milano a uno studente che partecipa al programma PROLAW all'esito dell'LLM o durante gli studi;
  - » la partecipazione di professionisti di Legance come relatori nell'ambito dei programmi di insegnamento della *Loyola University Chicago - School of Law*. A tal proposito il 13 novembre 2019 e il 23 novembre 2020 si sono svolte le lezioni sul tema "*The concept of sustainability and investment Law*".



- > con **Antigone**, Associazione "**per i diritti e le garanzie nel sistema penale**", offrendo le seguenti prestazioni su base *pro bono*:
  - » consulenze relative sia a temi che sono oggetto della *mission* di Antigone sia a questioni, anche di carattere amministrativo e fiscale, attinenti alla gestione dell'Associazione stessa;
  - » organizzazione e gestione congiunta di eventi e iniziative di formazione;
  - » supporto alle attività di ricerca, anche attraverso la traduzione di sentenze, atti giuridici, reportistica annuale e altri documenti;
  - » sviluppo e gestione della rete informatica, gestione ed elaborazione dei dati raccolti dalle attività di ricerca, ed in particolare dall'Osservatorio sulle condizioni di detenzione, gestione dei siti web di Antigone legati alle attività istituzionali o ad attività specifiche di Antigone;
  - » supporto e sponsorizzazione di singoli progetti, eventi e iniziative;
  - » sostegno delle attività di *fund raising*.

Legance ha inoltre contribuito alla creazione del sito denominato "**Ragazzi Dentro - Osservatorio sugli Istituti Penali per Minorenni**".





- > con il **CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano)**, al fine di promuovere la massima diffusione della pratica sportiva in Italia, in ogni fascia di età e di popolazione, contro l'esclusione, le disuguaglianze, il razzismo e le discriminazioni basate sulla nazionalità, il sesso e l'orientamento sessuale, per conciliare la dimensione economica dello sport con la sua dimensione popolare, sociale, educativa e culturale. Con il *Memorandum of Understanding* Legance si è offerta di svolgere a favore del CONI e del mondo sportivo in generale le seguenti prestazioni su base *pro bono*:
  - » assistenza ad atleti nell'ambito dell'Ufficio del gratuito patrocinio istituito presso il CONI nonché presso le singole Federazioni;
  - » cooperazione nello sviluppo e nella gestione di progetti legati allo sport, in continuità con gli obiettivi che Legance si pone nell'ambito del proprio impegno di responsabilità sociale (e.g., sport in realtà disagiate, sport per favorire l'inclusione e l'inserimento sociale, sport e disabilità, etc.);
  - » organizzazione di seminari, convegni, eventi e altre iniziative di formazione, ospitati presso una delle sedi di Legance, per diffondere una maggiore sensibilità per gli obiettivi condivisi nell'ambito della responsabilità sociale.



- > con **IDLO (International Development Law Organization)**, per portare avanti il nuovo programma a sostegno dei paesi in via di sviluppo. Il programma fa affidamento sull'assistenza *pro bono* da parte di studi legali e altri esperti impegnati nella responsabilità sociale ed ha inoltre lo scopo di attivare investimenti diretti stranieri, migliorando le capacità di negoziare ed amministrare accordi di investimento corretti e sostenibili.



- > con **UNICEF Italia**, nell'ambito del progetto "*UNICEF Business Lab*", un percorso di formazione e confronto sulla tutela e il rispetto dei diritti degli *under 18* avviato da UNICEF e dedicato alle aziende italiane con l'obiettivo di individuare e promuovere strategie di business sostenibili attente ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. In particolare, il *Memorandum of Understanding* ha ad oggetto lo svolgimento di una serie di attività, tra le quali l'organizzazione congiunta di:
  - » *training sessions* sul tema del *risk management*, della *non-financial disclosure* e della *brand reputation*;
  - » *breakfast* Legance-Unicef, occasioni di confronto con relatori e ospiti di alto livello, sui temi dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza e altre tematiche di attualità;
  - » seminari, tavole rotonde e convegni con l'obiettivo di diffondere una maggiore sensibilità nei suddetti ambiti.



**Legance sostiene inoltre le seguenti *partnership*:**



- > con il **FAI – Fondo Ambiente Italiano**, ente che da 40 anni promuove e protegge l'arte e il paesaggio in Italia, aderendo al programma *Corporate Golden Donor*. In tale ambito, Legance ha sottoscritto nel 2019 un accordo biennale per la sponsorizzazione di Villa Gregoriana a Tivoli e, inoltre, nel 2021, ha contribuito con una donazione alla manutenzione di Villa Necchi Campiglio a Milano. *"L'amore per l'Italia e le sue bellezze artistiche e naturali, la logica istituzionale delle nostre attività, concepite e organizzate per durare nel tempo, a prescindere dalla presenza di chi le ha fondate e la consapevolezza che la conservazione del patrimonio storico e artistico dipenda dalla presenza di condizioni di sostenibilità economica, sono elementi che accomunano Legance e il Fai."* (Alberto Maggi, *Managing Partner* di Legance).



- > con **UNIDO**, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale che favorisce la riduzione della povertà, la globalizzazione inclusiva e la sostenibilità ambientale. In tale ambito, Legance ha sottoscritto un *Project Cooperation Agreement* finalizzato a fornire sostegno al progetto denominato *"Entrepreneurs for Social Change - E4SC"*, basato in Italia e finanziato da Fondazione CRT, facente capo alla Cassa di risparmio di Torino, che persegue lo scopo di supportare i giovani imprenditori nella realizzazione di cambiamenti sociali positivi nelle comunità della regione euro-mediterranea e nel contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile. In particolare, ai sensi del *Project Cooperation Agreement*, Legance si occupa di organizzare *training sessions* a favore dei partecipanti al progetto E4SC e di fornire agli stessi assistenza giuridica.



- > con **The Pledge**, il gruppo di interesse che mira a promuovere la presenza di figure femminili nel mondo dell'arbitrato. L'organizzazione è rappresentata da uno *steering committee* composto da circa 40 membri, provenienti da diverse nazioni. Tra gli esponenti per l'Italia ne fa parte Cecilia Carrara.



- > con **Atletico Diritti**, società polisportiva che favorisce il tema dell'integrazione e dell'antirazzismo. Legance ha, tra l'altro, contribuito alla sponsorizzazione della squadra di calcio di Atletico Diritti per consentirne la partecipazione al campionato 2017/2018 e 2020/2021 di terza categoria di Roma.

### **Legance e l'assistenza *pro bono* a *start-up***

Legance fornisce inoltre assistenza *pro bono* a ***start-up*** selezionate nell'ambito di due iniziative, "Unicredit Start Lab" e "B4I Università Bocconi", con riferimento alle tematiche legali più significative per lo sviluppo di un *business* innovativo e altresì per il perfezionamento dei presidi legali e di *governance* necessari alla crescita del progetto imprenditoriale.

Inoltre tra i mandati *pro bono* si evidenziano:

- > **European Parliamentary Forum for sexual and reproductive rights**, assistenza all'organizzazione in merito alle tematiche GDPR e per trovare soluzioni legali per i membri che si trovano ad affrontare il controllo dei media e online.
- > **Food & water action Europe and break free from plastic Europe**, assistenza nella redazione di un parere legale per fornire una base giuridica a sostegno dell'adozione di nuovi atti legislativi - a livello comunitario - per una riduzione della produzione di plastica vergine, in particolare quella prodotta con etano derivato da gas ottenuti tramite il *fracking* (anche importato). Il parere giuridico analizza la legislazione europea e italiana in vigore per sostenere la possibilità di introdurre una legislazione europea che vieti la produzione di plastica vergine e, allo stesso tempo, imponga il divieto di importazione di *fracked gas*.

### **Legance e l'Associazione Pro Bono Italia**

Legance è tra i fondatori dell'Associazione *Pro Bono* Italia, la prima associazione di avvocati, studi legali ed associazioni forensi, per la promozione e la diffusione della cultura del *pro bono* nel nostro Paese. L'Associazione, che non ha scopo di lucro, svolge, per il tramite dei suoi associati, consulenza legale e assume rappresentanza in giudizio, gratuitamente e su base volontaria, a favore di organizzazioni *no profit* che perseguono fini di utilità sociale e persone fisiche che hanno difficoltà ad ottenere assistenza legale e accedere alla giustizia, promuovendo il progresso del bene pubblico, la tutela dei diritti umani e il miglioramento dell'ordinamento giuridico. L'attività dell'Associazione si fonda sul dialogo fra gli avvocati, le associazioni *no profit*, le *clearing-house* e le *legal clinic* operanti su tutto il territorio nazionale e all'estero. L'Associazione promuove inoltre attività formative e iniziative comuni su temi di carattere giuridico, sociale o culturale, finalizzate alla diffusione del *pro bono* in Italia, nonché il confronto con i consigli forensi locali, nazionali ed internazionali e le istituzioni competenti, per favorire l'approvazione di leggi, regolamenti, codici e norme deontologiche per lo sviluppo del *pro bono*.

### **Legance e Ri-Diamo**

Legance sostiene **Ri-Diamo**, la Onlus fondata da alcuni soci dello Studio il cui intento primario è di svolgere attività di *fund raising* per supportare finanziariamente iniziative a carattere solidale e benefico nonché di volontariato, con un'attenzione particolare ai bambini e ai giovani con difficoltà sociali, economiche e di salute.

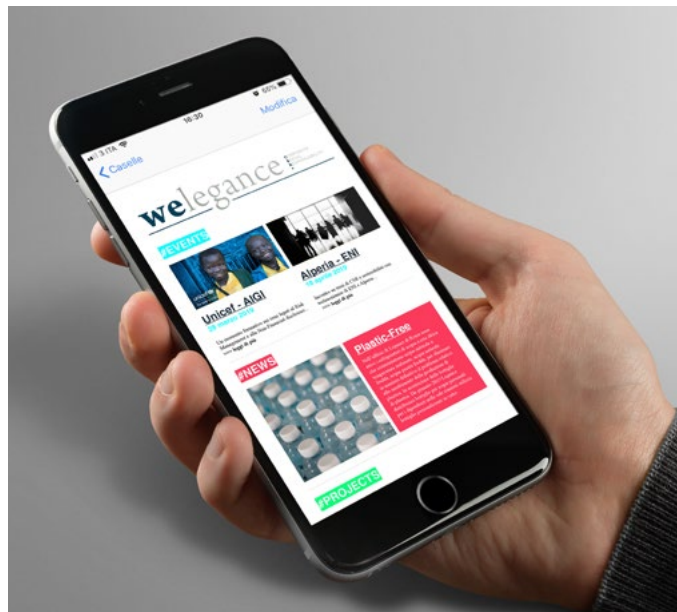
Nel contesto emergenziale legato alla pandemia da Covid-19, lo scorso anno Ri-Diamo e Legance hanno attivato una straordinaria campagna di *fund raising* che ha consentito di donare a varie strutture ospedaliere apparecchiature di fondamentale importanza per la diagnosi e la cura del Covid-19, quali ecografi e ventilatori.

Da ultimo, Legance e Ri-Diamo hanno contribuito all'ideazione ed organizzazione dell'evento **Donne all'Opera**, tenutosi il 30 marzo 2021, che ha visto l'esibizione di sei cantanti donne di livello internazionale e un'orchestra tutta al femminile, diretta da Valeria Montanari, con la partecipazione straordinaria di Maria Grazia Cucinotta ed Elisa Di Francisca. Oltre alla singolarità dell'evento, il concerto aveva il nobile obiettivo di sostenere le Onlus WeWorld e Vite senza paura, che si occupano attivamente di sviluppare progetti dedicati alle donne che hanno subito violenza.

### **Comunicazione interna ed esterna, house organ e sito web**

Legance, a testimonianza del significato prioritario che nello svolgimento della propria missione rivestono le tematiche di responsabilità sociale, ha realizzato "WeLegance", un *house organ* interamente dedicato ai progetti di *Corporate Social Responsibility* dello Studio, con l'obiettivo di informare, coinvolgere e sensibilizzare la cultura della responsabilità sociale. La redazione del documento vede coinvolti professionisti e staff e il risultato di questa collaborazione ottiene una *redemption media* del 45%.

Analogamente, il **sito** di Legance - Avvocati Associati dispone di una sezione interamente dedicata all'attività di CSR che lo Studio promuove individualmente e con i propri *Partner* esterni.



### **3. Misurazione dei risultati**

Lo Studio monitora e incoraggia l'attività dedicata al *pro bono* e ai progetti di CSR attraverso l'inserimento dei relativi tempi di lavoro nel software gestionale, affinché essa possa costituire, ad ogni effetto, un parametro di valutazione della *performance* individuale.

Legance predispone, a cura del Comitato CSR, del *Managing Partner* e del Comitato di Gestione, un *budget* annuale da destinare alle attività CSR ed effettua una rendicontazione formale e analitica delle varie attività e delle risorse impiegate.

Legance adotta una metrica di valutazione basata sull'analisi dello stato di avanzamento dei progetti tale per la quale, in sede di riunioni di verifica, vengono attribuite percentuali di completamento e valutazione del rispetto delle date.

### Principi sul Lavoro

**Principio 3:** alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

**Principio 4:** alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

**Principio 5:** alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

**Principio 6:** alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

## Valutazione, politiche, obiettivi e relativa implementazione

### Staff

Lo Studio applica a tutto il proprio personale dipendente la contrattazione collettiva nazionale di settore. Il contratto di lavoro individuale è regolarmente stipulato in forma scritta ed espressamente integrato da fonti regolamentari scritte, diffuse attraverso la *intranet*, facilmente accessibili, e regolarmente oggetto di aggiornamento.

La normativa relativa all'igiene e alla sicurezza del lavoro è puntualmente applicata, così come le leggi poste a tutela delle categorie protette.

Ad integrazione dei trattamenti legali e contrattuali, Legance rende disponibili per i dipendenti un corso di formazione *online* di lingua inglese e prevede l'introduzione di un percorso formativo e di *soft skills*.

### Professionisti

Nei confronti dei collaboratori con i quali lo studio intrattiene un rapporto libero-professionale si adottano ampie rappresentazioni scritte delle *policy* e della regolamentazione che disciplinano i vari aspetti del mandato professionale.

Legance riserva ai professionisti condizioni particolarmente favorevoli. In particolare, con riferimento a:

- > **maternità**, è previsto un congedo retribuito incrementato, in relazione all'anzianità del rapporto professionale, da un contributo a fondo perduto;
- > **formazione**, è prevista l'organizzazione di *webinar* e incontri, che beneficiano dell'accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, per agevolare i professionisti nel conseguimento dei crediti formativi richiesti dalla normativa professionale. Inoltre, Legance sostiene interamente il costo dei corsi di preparazione dell'esame di abilitazione alla professione forense, avvalendosi della collaborazione di istituti specializzati. Sempre nell'ambito della formazione, lo Studio agevola l'effettuazione di *secondment* presso primari studi esteri e supporta, anche economicamente, l'effettuazione di *master*.

Nell'accesso alle posizioni di staff e professionali, così come nella politica retributiva e nella progressione delle carriere, Legance non pone in essere alcuna forma di discriminazione basata sul sesso, l'orientamento sessuale né altri fattori di discriminazione, basandosi, al contrario, esclusivamente sulla valutazione dell'impegno e delle complessive capacità lavorative.

A titolo esemplificativo, basti evidenziare che, al 30 aprile 2021, Legance occupa complessivamente 298 professionisti e 95 dipendenti, di cui 45,5% di sesso maschile e 54,5% di sesso femminile (dati al 30 aprile 2021).

### **Misure eccezionali adottate durante la pandemia da Covid-19**

Al fine di agevolare lo svolgimento del lavoro da remoto, Legance ha fornito, sin dal marzo 2020, a tutti i dipendenti e professionisti i necessari dispositivi elettronici.

Legance ha inoltre effettuato una costante opera di sanificazione dei luoghi di lavoro e ha promosso, a titolo gratuito e presso le proprie sedi, una campagna di vaccinazione anti-influenzale e la fruizione periodica di tamponi. Legance ha inoltre aderito al programma governativo per l'effettuazione della vaccinazione anti-COVID-19 presso i luoghi di lavoro ed è in attesa della relativa implementazione ad iniziativa delle autorità competenti.

### Principi sull'Ambiente

**Principio 7:** alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

**Principio 8:** alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

**Principio 9:** alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

## 1. Valutazione, politiche, obiettivi

Legance è consapevole della centralità della tematica ambientale e si sta impegnando nell'ambito della riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, della riduzione del consumo di plastica, nonché dell'efficientamento del consumo energetico.

## 2. Implementazione



### **Progetto plasticless**

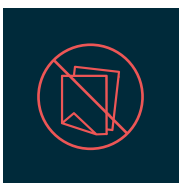
È stata adottata una politica **"plasticless"** negli uffici di Milano e Roma.

In particolare, sono stati introdotti appositi contenitori per la raccolta differenziata ed è stata interamente eliminata la plastica. Sono state distribuite borracce termiche per l'approvvigionamento d'acqua dagli appositi distributori e sono state introdotte stoviglie biodegradabili.

Dal mese di aprile 2019 anche il *building* che ospita l'ufficio di Londra ha adottato la raccolta differenziata.

Inoltre si è promosso presso l'ufficio di Roma il riciclo delle capsule Nespresso: il caffè viene trasformato in compost e utilizzato per la coltivazione del riso che viene poi acquistato da Nespresso e donato a Banco Alimentare Lombardia.

Nell'organizzare un'attenta raccolta differenziata lo studio ha inoltre aderito a diversi progetti sociali come la campagna "Ehi, dammi un tappo" promossa dalla cooperativa sociale Ways che ha come obiettivo il sostegno ai progetti di formazione dei ragazzi con Sindrome di Down; o quello con l'Associazione Va a Ciapà i Tappi, che si occupa di bambini disabili.



### **Progetto paperless**

È in corso un processo di progressiva **eliminazione della carta** in tutte le fasi amministrativo-contabili.



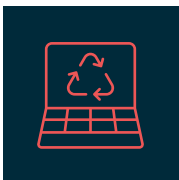
### **Efficientamento energetico**

Le sedi di Milano, Londra e New York hanno un sistema di domotica che consente di ridurre al minimo lo spreco energetico attraverso la gestione ottimizzata dell'accensione e dello spegnimento delle luci e del sistema di condizionamento. Da ultimo, nella sede di Milano sono stati installati dispositivi di alimentazione delle vetture elettriche.

Dal 2018 tutti i PC impiegano circa il 25% in meno di corrente elettrica. Tutti i computer accesi vengono spenti in automatico alle 3:00 di notte se per 20' non rilevano attività. Sono stati sostituiti gli apparati di rete con un miglioramento dell'efficienza pari al 15%.

Sono state installate ad ogni piano degli uffici di Roma e Milano stampanti multifunzione che consentono un risparmio nei consumi del 35%, usano meno toner e hanno un ciclo di vita delle componenti sottoposte ad usura e quindi a sostituzione del 35% più lungo. Infine tali stampanti hanno anche un sistema software avanzato per la gestione delle code di stampa che ci permette di stampare solo dopo aver inserito un PIN, il che ha consentito un risparmio di carta del 15%-20%.

Dal 2018, attraverso la sostituzione della sala server della sede di Milano con un Data Center esterno è stato abbattuto il consumo di energia necessario a "freddare" la stanza che ospitava l'infrastruttura e che ora contiene solo apparati di rete, il risparmio è di oltre il 50%.



### **Riciclo delle apparecchiature tecnologiche**

L'impegno di Legance per l'ambiente è anche presente nelle politiche di acquisto/utilizzo di determinati beni strumentali: per favorire lo sviluppo di una economia circolare, tutte le apparecchiature elettroniche (PC, video, *smartphone*, *laptop*, iPad) sono utilizzate mediante un contratto di noleggio operativo che prevede la restituzione al fornitore delle apparecchiature obsolete. Il fornitore provvede poi a riutilizzarle in mercati secondari riducendo così la quantità di rifiuti RAEE.



### **Progetto Emissioni Zero**

Nel 2019 Legance ha dato vita al progetto "Emissioni Zero" nella sede di Milano, un'iniziativa interna volta a sensibilizzare l'opinione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite tra cui, in particolare, lo sviluppo di città e infrastrutture sostenibili, il contrasto al riscaldamento globale e la promozione di modalità di consumo sostenibili. Il progetto si pone l'obiettivo di azzerare le emissioni di gas serra prodotte nelle diverse sedi, attraverso progetti di compensazione ambientale e razionalizzazione della spesa energetica.

Gli ambiziosi obiettivi perseguiti hanno imposto una complessa attività di *due diligence* che, attraverso, dapprima, la predisposizione di un modello di analisi, la raccolta analitica di dati, e infine l'analisi delle emissioni di gas serra prodotte dallo Studio, ha consentito di definire la relativa impronta carbonica (*carbon footprint*).

A partire dall'anno 2021 il progetto "Emissioni Zero" sarà esteso anche alle altre sedi dello studio.



### 3. Misurazione dei risultati

A fronte degli sforzi compiuti nell'ambito del progetto "Emissioni Zero", Legance ha ottenuto la certificazione di **Corporate Carbon Footprint secondo la ISO 14064-1:2012**, terminando con successo il progetto pilota che ha visto la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte nel 2019 legate agli scope 1 e 2 previsti dalla norma: emissioni dirette ed emissioni indirette da consumo energetico.

In particolare, le emissioni sono già state oggetto di compensazione per oltre la metà del loro ammontare, attraverso la partecipazione al progetto di riforestazione del Mato Grosso in Brasile nel Comune di Costa Rica che, oltre a ripristinare la foresta nativa "*savannah*", ha consentito di creare un corridoio biologico per gli animali. Per la restante parte si è aderito ad un progetto di **Gestione Forestale Sostenibile (GFS)** realizzato nel nord Italia, che consentirà di migliorare le tecniche forestali con un aumento dello *stock* di carbonio e di servizi ecosistemici.

Legance adotta una metrica di valutazione basata sull'analisi dello stato di avanzamento dei progetti tale per la quale, in sede di riunioni di verifica, vengono attribuite percentuali di completamento e valutazione del rispetto delle date.

### Principi sull'Anti-Corruzione

**Principio 10: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.**

#### **1. Valutazione, politiche, obiettivi, implementazione**

La lotta alla corruzione è un principio fondamentale della nostra associazione professionale.

Legance ha adottato un codice etico e ha emanato numerose *policy* intese anche a prevenire fenomeni corruttivi.

Legance ha inoltre intrapreso e concluso il processo volto al conseguimento della certificazione ISO 37001 (Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione).

Il Comitato di Gestione ha nominato un *Compliance Partner*.

Il rischio corruttivo è stato oggetto di auto-valutazione nell'ambito del processo di definizione del contesto e degli obiettivi anti-corruzione, con suggerimenti di miglioramento.

#### **2. Misurazione dei risultati**

Legance ha conseguito la **certificazione ISO 37001** (sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione). Periodicamente vengono somministrate delle sessioni di *training* rivolte a tutti i dipendenti e collaboratori di Legance per agevolare la diffusione della conoscenza delle politiche e delle procedure che lo Studio ha adottato per la prevenzione della corruzione.

A seguito dell'implementazione delle procedure finalizzate al conseguimento della certificazione 37001, Legance ha adottato:

- > uno specifico sistema di *whistleblowing*;
- > un sistema di audit interno;
- > un processo di revisione contabile volontaria;
- > l'istituzione di un ufficio acquisti;
- > una procedura acquisti formalizzata.

Legance adotta una metrica di valutazione basata sull'analisi dello stato di avanzamento dei progetti tale per la quale, in sede di riunioni di verifica, vengono attribuite percentuali di completamento e valutazione del rispetto delle date.